## ****版权转让合同****

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会

甲、乙双方就参加第\_\_\_\_\_\_\_\_\_届\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛的\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

1．甲方确认是\_\_\_\_\_\_包装设计作品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计作品”）唯一的合法版权所有人。

2．甲方保证该\_\_\_\_\_\_包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3．甲方自愿将其拥有的对该\_\_\_\_\_\_包装设计作品的以下权利转让给乙方：（1）汇编权；（2）印刷版和电子版的复制权；（3）网络传播权；（4）发行权。

4．该\_\_\_\_\_\_包装设计作品版权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会所有。

5．除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该\_\_\_\_\_\_包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。 

6．本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7．其他未及事宜，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　   
甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）